

**Programme de Formation Catalogue
(réf. MAEM3)**

**« COMPRENDRE LES DIMENSIONS EMOTIONNELLES
DU MANAGEMENT »**

PUBLIC CONCERNE

La formation « **Comprendre les dimensions émotionnelles du management** » s'adresse à des managers expérimenté.e.s qui souhaitent intégrer plus largement la dimension de l'humain pour renforcer l'efficacité de leur action.

PREREQUIS

Encadrer hiérarchiquement un ou plusieurs collaborateur.trice.s. Détenir suffisamment de pratique managériale pour intégrer les apports de la formation dans des exemples vécus.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participant.e.s de la formation (stagiaires) seront capables de :

- Se référer à une base de données expérientielle pour adopter les bonnes attitudes
- Identifier le rôle des émotions dans la décision et dans l'action
- Adopter la bonne posture d'encadrant.e en matière de gestion émotionnelle
- D'évaluer ses pratiques et d'en acquérir de nouvelles

MODALITES PRATIQUES D'INTERVENTION

- **Durée de la formation** : 3 jours (21 h)
- **Délai d'accès** : 4 semaines à compter de la signature de la convention ou du contrat
- **Horaires de la formation** : 9h00/12h30 – 13h30/17h00
- **Modes et lieux d'animation** :
 - Présentiel, dans les locaux mis à disposition par le client
 - Distanciel, à partir d'un logiciel de visiophonie (Zoom recommandé)
- **Nombre de participants** :
 - Minimum : 4
 - Maximum : 12

• **Conditions particulières :**

Cette formation comprend des ateliers de coaching individuel et collectif qui peuvent se révéler impliquants pour le/la stagiaire. Un climat bienveillant favorisera l'accueil des partages et des émotions de chacun.e par le groupe. Une participation active de chacun.e est requise.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Durant la formation, les stagiaires seront mis.e.s en situation de management à travers des méthodes de pédagogies classiques et/ou alternatives.

S'KALIBUR a conçu spécialement pour cette formation :

- Des apports théoriques spécifiques,
- Des mises en situations et jeux de rôles adaptés,
- Des tests d'évaluation ou des exercices répondant aux objectifs pédagogiques,
- De larges espaces de coaching individuel et collectif destinés à favoriser la compréhension des mécanismes émotionnels.

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Il sera remis aux participant.e.s :

- Un support numérique reprenant les apports théoriques (format pdf).
- Des ressources pédagogiques complémentaires.

MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

- Au départ de la formation, un QCM permettra d'identifier le niveau initial de connaissance sur les thématiques de la formation. Ce même questionnaire sera remis à nouveau à la fin de la formation, il permettra de s'assurer que le/la participant.e a assimilé les informations transmises.
- Une questionnaire d'évaluation de la satisfaction à chaud sera remis à chaque stagiaire afin de recueillir leurs appréciations sur la formation.
- Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du commanditaire sera également diffusé 15 jours après la formation.
- En option et en fonction du besoin exprimé par le client, un suivi pourra être réalisé 2 à 3 mois après la formation afin de valider la bonne intégration des apports de la formation.

VALIDATION DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, un certificat de réalisation de la formation sera remis aux stagiaires.

Les stagiaires qui ont partiellement suivi la formation ne recevront pas de certificat de réalisation.

PROGRAMME DE FORMATION

La formation se déroule sur 3 journées

JOURNEE 1

MATIN

(9h-12h30)

- 1) Introduction de la formation
Rappel des objectifs et du déroulé de la formation**
- 2) Attentes des stagiaires et exemples de situations vécues**
- 3) QCM d'entrée**
- 4) Définition du cadre de la formation et engagement de confidentialité**
- 5) Créer la cohésion d'une équipe à travers une relation de confiance – mise en application sur le groupe**
- 6) La place de l'émotion dans la pratique managériale**

APRES-MIDI

(13h30 - 17h)

- 7) Les émotions : de quoi parle-t-on ? Définitions**
- 8) L'intelligence émotionnelle et le modèle de Goleman**
- 9) La place des émotions dans la communication managériale**
- 10) Retours et partages sur la journée 1**
- 11) Questions préparatoires à la journée 2**

JOURNEE 2

MATIN

(9h-12h30)

- 1) Introduction de la journée 2**
- 2) Questions / Réponses / Attentes de la journée 2**
- 3) Identifier les émotions de ses collaborateur.trice.s /collègues / chef-fe-s**
- 4) Reconnaître les émotions à travers le verbal**
- 5) La notion de perception**
- 6) La place des émotions dans les niveaux logiques – de l'environnement de travail au sens de l'action.**
- 7) La perception des situations**

APRES-MIDI

(13h30 - 17h)

- 8) Croyances et valeurs, sources de motivation / démotivation**
- 9) Décrypter les comportements**
- 10) Favoriser l'épanouissement au travail**
- 11) Accueillir ses émotions – les exprimer ou non ?**
- 12) Retours et partages sur la journée 2**
- 13) Questions préparatoires à la journée 3**

JOURNEE 3

MATIN

(9h-12h30)

- 1) Introduction de la journée 3**
- 2) Questions / Réponses / Attentes de la journée 3**
- 3) Emotions et situations de crise**
 - Les distorsions cognitives
 - Les mécanismes du stress
 - Le traitement des situation conflictuelles
 - La communication bienveillante

APRES-MIDI

(13h30 - 17h)

- 4) Emotions et prise de décisions**
- 5) Développer son assertivité - Reconnaître les attitudes agressives - passives - manipulatrices**
- 6) Donner du sens : grandir et faire grandir**
- 7) Conclusion de la formation**
- 8) QCM de sortie**
- 9) Questionnaire de satisfaction à chaud**

INTERVENANT.E :

- La conception de cette formation est assurée par S'KALIBUR ou par un tiers expérimenté sous couvert et validation de S'KALIBUR.
- L'animation de cette formation est assurée par un.e intervenant.e expérimenté.e sous la responsabilité de S'KALIBUR.
- L'intervention est couverte par la garantie Responsabilité Civile de S'KALIBUR.

PROPRIETE INTELLECTUELLE

Ce programme de formation est soumis au droit de la propriété intellectuelle. Sa reproduction est interdite. Son contenu et son mode d'animation sont la propriété de la société S'KALIBUR.

DEMARCHE INCLUSIVE LIEE A LA DIVERSITE ET AU HANDICAP :

Dans la mesure du possible, les salles et les installations sont accessibles pour tou-te.s.

Les conditions de travail et les outils sont également adaptés.

S'KALIBUR a instauré la notion de « culture de l'inclusion », appréciant ainsi chaque personne en tant qu'individu unique quel que soit son handicap, son âge, son origine sociale sa culture, son genre, son orientation sexuelle, son apparence physique ou sa situation sociale.

La *CHARTRE de l'INCLUSION & de la DIVERSITÉ* ratifiée par S'KALIBUR est disponible sur le site internet www.skalibur.com.

CONTACT S'KALIBUR : Philippe BUREAU

contact@skalibur.com

www.skalibur.com

Titre :	Comprendre les dimensions émotionnelles du management
Référence catalogue :	MAEM3
Durée :	3 jours (21 heures)
Prix :	4 550,00 € HT*
	*Frais de mission en sus (déplacement-hébergement-restauration)