

**Programme de Formation Catalogue  
(réf. ERPP2)**

**« PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC AVEC AISANCE »**

**PUBLIC CONCERNE**

La formation « **Prendre la parole en public avec aisance** » s'adresse à toute personne amenée à prendre la parole devant un auditoire. Elle concerne en entreprise les managers et les collaborateurs.trice.s qui souhaitent se sentir à l'aise pour intervenir sans stress devant leur équipe, en réunion, face à des clients ou des partenaires ou tous autres interlocuteurs.

**PREREQUIS**

Aucun

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES**

**A l'issue de la formation, les participant.e.s de la formation (stagiaires) seront capables de :**

- Prendre conscience de leur image et de leur façon de communiquer
- Développer une communication claire et efficace en toutes circonstances
- Présenter efficacement projet, un exposé, une synthèse... devant un groupe
- Surmonter leurs propres appréhensions
- Parler avec facilité et naturel

**MODALITES PRATIQUES D'INTERVENTION**

- **Durée de la formation** : 2 jours (14h00)
- **Délai d'accès** : 4 semaines à compter de la signature de la convention ou du contrat
- **Horaires de la formation** : 9h00/12h30 – 13h30/17h00
- **Modes et lieux d'animation** :
  - Présentiel, dans les locaux mis à disposition par le client
- **Nombre de participant.e.s** :
  - Minimum : 6
  - Maximum : 12
- **Conditions particulières**
  - La réalisation éventuelle de séquences vidéo nécessite la signature d'une autorisation de droit à l'image pour une diffusion strictement limitée au cadre de la formation.
  - Certaines mises en situation peuvent se révéler particulièrement impliquantes pour certain.e.s participant.e.s.

### **METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES**

Durant la formation, les stagiaires seront mis.e.s en situation à travers des méthodes de pédagogies classiques et/ou alternatives.

S'KALIBUR a conçu spécialement pour cette formation :

- Des apports théoriques spécifiques,
- Des mises en situations et jeux de rôles adaptés,
- Des tests d'évaluation ou des exercices répondant aux objectifs pédagogiques,
- Un temps de coaching individuel destiné à mettre en lien la fonction du/de la stagiaire avec sa personnalité, et son environnement (en fonction du nombre de stagiaires).

### **RESSOURCES PEDAGOGIQUES**

Il sera remis aux participant.e.s :

- Un support numérique reprenant les apports théoriques (format pdf).
- Des ressources pédagogiques complémentaires.

### **MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI**

- Au départ de la formation, un QCM permettra d'identifier le niveau initial de connaissance sur les thématiques de la formation. Ce même questionnaire sera remis à nouveau à la fin de la formation, il permettra de s'assurer que le/la participant.e a assimilé les informations transmises.
- Une questionnaire d'évaluation de la satisfaction à chaud sera remis à chaque stagiaire afin de recueillir leurs appréciations sur la formation.
- Un questionnaire d'évaluation de la satisfaction du commanditaire sera également diffusé 15 jours après la formation.
- En option et en fonction du besoin exprimé par le client, un suivi pourra être réalisé 2 à 3 mois après la formation afin de valider la bonne intégration des apports de la formation.

### **VALIDATION DE LA FORMATION**

A l'issue de la formation, un certificat de réalisation de la formation sera remis aux stagiaires.

Les stagiaires qui ont partiellement suivi la formation ne recevront pas de certificat de réalisation.

## **PROGRAMME DE FORMATION**

La formation se déroule sur 2 journées

### ***JOURNEE 1***

#### **MATIN**

**(9h-12h30)**

- 1) Introduction de la formation  
Rappel des objectifs et du déroulé de la formation**
- 2) Attentes des stagiaires et exemples de situations vécues**
- 3) QCM d'entrée**
- 4) Définition du cadre de la formation et engagement de confidentialité**
- 5) Mise en situation initiale de prise de parole courte – débriefing**
- 6) Accepter de se reconnaître comme un individu unique et adéquat dans un cadre d'une communication bienveillante – mise en application sur le groupe**
- 7) Les mécanismes de la communication relationnelle**

#### **APRES-MIDI**

**(13h30 - 17h)**

- 8) La prise de parole à travers ses enjeux**
- 9) La prise de parole à travers ses contextes**
- 10) Les canaux de communication**
- 11) L'expression des messages verbaux - paraverbaux - non verbaux**
- 12) Retours et partages sur la journée 1**
- 13) Questions préparatoires à la journée 2**

## **JOURNEE 2**

### **MATIN**

**(9h-12h30)**

- 1) Introduction de la journée 2**
- 2) Questions / Réponses / Attentes de la journée 2**
- 3) La place du stress dans la relation au public**
- 4) Comprendre et maîtriser le trac**
- 5) Préparer son exposé**
- 6) Présenter son exposé – maintenir l'attention du public**
- 7) Faire preuve de conviction**
- 8) Improviser**

### **APRES-MIDI**

**(13h30 - 17h)**

- 9) Adapter son mode de communication à la personnalité de son interlocuteur.trice**
- 10) Les profils de participants dans un groupe – une réunion...**
- 11) Faire face à des objections**
- 12) Faire face à des attitudes inattendues (jeu participatif avec l'ensemble du groupe)**
- 13) Conclusion de la formation**
- 14) QCM de sortie**
- 15) Questionnaire de satisfaction à chaud**

**INTERVENANT.E :**

- La conception de cette formation est assurée par S'KALIBUR ou par un tiers expérimenté sous couvert et validation de S'KALIBUR.
- L'animation de cette formation est assurée par un.e intervenant.e expérimenté.e sous la responsabilité de S'KALIBUR.
- L'intervention est couverte par la garantie Responsabilité Civile de S'KALIBUR.

**PROPRIETE INTELLECTUELLE**

Ce programme de formation est soumis au droit de la propriété intellectuelle. Sa reproduction est interdite. Son contenu et son mode d'animation sont la propriété de la société S'KALIBUR.

**DEMARCHE INCLUSIVE LIEE A LA DIVERSITE ET AU HANDICAP :**

Dans la mesure du possible, les salles et les installations sont accessibles pour tou-te.s.

Les conditions de travail et les outils sont également adaptés.

S'KALIBUR a instauré la notion de « culture de l'inclusion », appréciant ainsi chaque personne en tant qu'individu unique quel que soit son handicap, son âge, son origine sociale sa culture, son genre, son orientation sexuelle, son apparence physique ou sa situation sociale.

La *CHARTRE de l'INCLUSION & de la DIVERSITÉ* ratifiée par S'KALIBUR est disponible sur le site internet [www.skalibur.com](http://www.skalibur.com).

**CONTACT S'KALIBUR** : Philippe BUREAU

[contact@skalibur.com](mailto:contact@skalibur.com)

[www.skalibur.com](http://www.skalibur.com)

Titre :	Prendre la parole en public avec aisance
Référence catalogue :	ERPP2
Durée :	2 jours (14 heures)
Prix :	2 670,00 € HT*
	*Frais de mission en sus (déplacement-hébergement-restauration)